

ВЫСШАЯ ШКОЛА
ВШБИ
БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА И ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ

**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

Программа реализуется в сотрудничестве
с ведущими компаниями в области
электронного бизнеса

Самая редкая, и самая востребованная специальность
в интернете сегодня —

креативный, самостоятельный менеджер проектов

Фёдор Вирин, соруководитель программы,
преподаватель ГУ-ВШЭ



Екатерина Лобза, соруководитель программы,
заместитель директора ВШБИ



- Руководитель интернет-проекта
- Менеджер по интернет-рекламе
- Менеджер по интернет-маркетингу
- Интернет-аналитик (аналитик интернет-проектов)
- Менеджер по PR в интернете
- Руководитель службы по работе с клиентами через интернет
- Интернет-бренд-менеджер

Именно этих специалистов будет выпускать программа переподготовки
«Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов»

Кто сейчас работает на этих должностях?

В основном бывшие программисты и студенты-маркетологи

Чего не хватает специалистам?

Системных знаний в выбранной области и практики реальной работы

Мы учим этому!

- **Обучение одной из самых востребованных сегодня специальностей** – это большой выбор вакансий, большие карьерные возможности, высокий доход (эта специальность теперь будет нужна очень долго).
- **Базовые курсы читают лучшие преподаватели ГУ ВШЭ** – это системный подход к обучению, хорошая основа для прикладных знаний (обучение должно быть системным).
- **Практические курсы читают специалисты-практики** – они сегодня придумывают то, что завтра будет уже стандартом. Студенты учатся у них самым новым и современным идеям (надо учиться новому, а не старому).
- **Большое число гостевых лекций** – это возможность узнать, как создавались известные компании и перенять опыт. Это также возможность лично познакомиться с важными и нужными людьми (знакомства – это самое главное).
- **Студенты – работающие специалисты** – это возможность обмениваться опытом между собой в ходе обучения, создавать совместные проекты, учиться у коллег и вместе с ними (учиться в интересной среде).
- **Большой объем практики и работы с проектами** – это возможность немедленно отработать на практике полученные знания, то есть гораздо лучше понять их (как попасть в консерваторию? – Практика, практика и еще раз практика!).
- **Диплом ГУ ВШЭ** – самого известного экономического вуза страны – это сразу хорошая рекомендация для работодателя.

1. **Идея, проект, бизнес-план**

Создание и анализ идеи интернет-проекта, оценка осуществимости, исследование конкурентной среды, изучение спроса, поиск возможных технологических решений, расчет экономики проекта, создание бизнес-плана. Работа с инвесторами, презентация проекта.

2. **Команда проекта**

Выбор технологического решения, формирование команды, анализ возможного менеджерского решения, мотивация команды, работа с аутсорсерами, работа распределенных команд.

3. **Проектирование, управление проектом**

Техническое задание проекта, проектирование usability, работы дизайнера, работы редакции, контроль сроков, контроль качества, изменение проекта в ходе реализации, технологии управления проектами, кризис проекта.

4. **Реклама и маркетинг**

Анализ целевой аудитории, анализ конкурентов, медиапланирование, оптимизация для поисковых машин, вирусная реклама, партнерские программы, измерение эффективности рекламы.

5. **Работа с клиентами, e-commerce**

Построение логистики, прием платежей, директ-маркетинг, работа с клиентской базой, правовые основы e-commerce, создание call-центра, создание back-офиса.

- 1. Базовый блок:**
Основы управления. Бизнес-информатика. Основы предпринимательской деятельности.
- 2. Практический блок:**
Работа с инвестиционными проектами. Интернет-проекты: разработка и управление. Менеджмент в сфере электронного бизнеса.
- 3. Гостевые лекции:**
Руководители крупнейших интернет-компаний, гуру интернет-маркетинга, специальные приглашенные лекторы.
- 4. Разработка собственного проекта**
Создание в группах проработанного проекта, начиная с голой идеи с возможностью его реализации.
- 5. Практика/стажировка в интернет-компаниях**
может быть организована как стажировка в компании либо как работа с собственным проектом.
- 6. Дипломное проектирование по направлениям**
Создание проекта, Usability, интернет-реклама, исследования в интернете, электронная коммерция, интернет-сервисы etc.

1. Основы управления

Общий и стратегический менеджмент. Общий и практический маркетинг. Социальная психология.

2. Бизнес-информатика

Архитектура предприятия. Анализ, моделирование и совершенствование бизнес-процессов.

3. Основы предпринимательской деятельности

Предпринимательство и модели бизнеса в интернете. Основы инновационно-информационной деятельности.

4. Интернет-проекты: разработка и управление.

Технологические основы интернет-проектов. Управление интернет-проектами. Безопасность в интернет-проектах. Оптимизация проектов для поисковых систем. Работа с сообществами, социальными сетями. Исследования в интернете.

5. Менеджмент в сфере электронного бизнеса.

Организация электронной коммерции. Проектирование интернет-маркетинга. Реклама в интернете. Правовые основы электронного бизнеса. Электронные платежные системы. Управление электронным предприятием.



«Программа обучения была очень интенсивной. Учиться и одновременно работать – совсем не просто, но, пожалуй, это единственный способ за относительно небольшой период времени получить необходимую подготовку. Замечательным этапом программы стал сквозной проект, которым можно было заниматься как в рамках реальной деятельности, так и в формате «компании мечты». Благодаря этому проекту все теоретические знания отрабатываются на практике в режиме реального времени. Например, на занятиях по моделированию бизнес-процессов разрабатываешь бизнес-стратегию своей компании, а на занятиях по рекламе и public relations – PR-кампанию, выполняющую конкретную задачу. Все проекты обсуждаются на занятиях, поэтому за время учебы каждый слушатель не только руководит своим проектом, но и участвует во всех остальных проектах группы, играя совершенно разные роли».



«После учебы я уверенно буду делать проекты, имея за плечами арсенал знаний. Если что-то не получится сразу применить на практике - переслушаю и перечитаю лекции, чтобы ничего не забыть :)»

Эффект от обучения всегда имеет длинный хвост, и основная задача обучающихся - постараться применить как можно больше полученных знаний как можно быстрее на практике, тогда они закрепятся на всю жизнь!»



Алексей пришёл с «голой» идеей на стартап-турнир Harvest@GreenfieldProject, где собрал команду, с которой победил на конкурсе Harvest (РИФ+КИБ edition) и выиграл поездку в бизнес-школу Кембриджа



В итоге проект пригласили поучаствовать в отборочном раунде Global Business Plan.

Едва запустив бета-версию планировщика, команда стартапа представила свою работу на международном уровне. К участию в **Global Business Plan** допускаются студенческие проекты на посевной или ранней стадии развития бизнеса. **ePythia** заявлена от ГУ-ВШЭ, где автор идеи **Алексей Костыря** учится на менеджера интернет-проектов.

Гео-планировщик для смартфонов ePythia, победитель стартап-турнира Harvest (РИФ+КИБ edition), вошёл в число 16 финалистов международного конкурса стартапов Global Business Plan 2010 от Draper Fisher Jurvetson (DFJ) и Cisco.



Александр Тебякин – «Разработка прототипа сервиса интернет знакомств с элементами 3D-визуализации»



Александра Соловьева – «Разработка Интернет-сервиса "Нужные вещи" для учета, хранения, обмена и продажи гардероба между пользователями интернета»



Аксана Прутцкова – «Создание компаний по разработке коммерческих мобильных приложений для iPhone»



Алена Алехина – «Разработка бизнес-плана интернет проекта "Моделирование женского гардероба"»



Илья Ботвинников – «Проектирование Интернет-сервиса отзывов пользовательских рекомендаций о торгово-сервисных предприятиях»



Артем Марков – «Разработка комплексного решения для привлечения через интернет клиентов медицинского центра "Гута-Клиник"»



Антон Хорошаев – «Проектирование и запуск инновационного предприятия электронной коммерции с применением современных технологий в бизнес-процессах организации на примере Интернет-магазина БИНГО-КОМПЬЮТЕРС»





Королева Анастасия Михайловна

Обоснование экономической эффективности проекта «Косметический навигатор» – первого в Рунете сервиса индивидуального подбора косметики для женщин



Рожкова Татьяна Геннадьевна

Запуск интернет-площадки для профессиональных фотографов с системой тендерных заявок



Шпак Анна Юрьевна

Бизнес-план сервиса планирования путешествий



Акименко Никита Львович

Создание интернет-магазина наручных часов в структуре оптовой компании



Баравиков Евгений Васильевич

Исследование возможностей Интернет для совершенствования бизнес-процессов в области делового туризма



Шестакова Наталия Игоревна

Разработка стратегии развития дистанционной программы обучения иностранному языку он-лайн



Алексеев Дмитрий Николаевич

Разработка маркетинговой стратегии интернет-магазина лотерейных билетов



Лобановский Олег Иванович

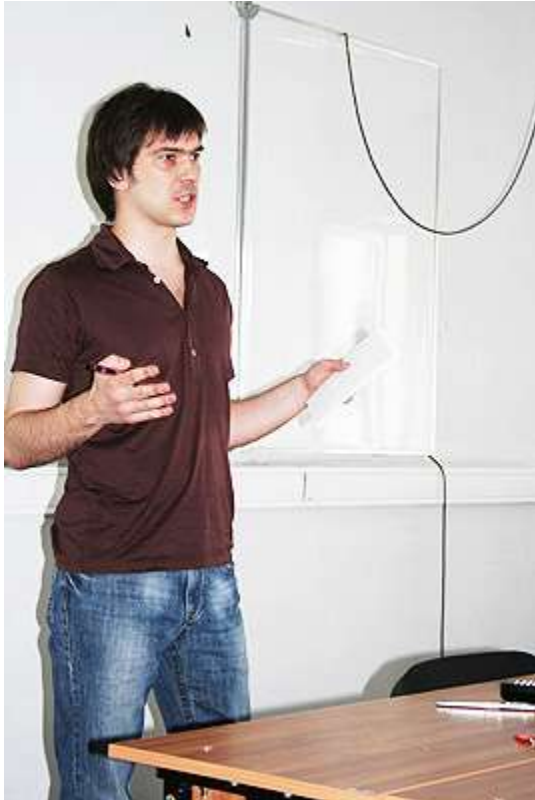
Разработка стратегии развития проекта DiceWorld



Прокофьев Сергей Дмитриевич
Разработка стратегии развития проекта интернет-конкурса веб-сайтов по модели «Сайт дня»



Шехтер Нина Станиславовна
Разработка стратегии развития проекта «Livejournal on MAP»



Бежанов Вадим Игоревич

Построение стратегии компании – разработчика игр для социальных сетей «Фабрика приложений»



Назарова Татьяна Владимировна

Разработка стратегии продвижения в Интернет услуг кадрового агентства по аутсорсингу функций управления персоналом











Форма обучения: очно-заочная (вечерняя)

Срок обучения по программе: 1 год (530 часов). Начало занятий апрель, ноябрь.

График занятий: 2 будних дня с 18-30 до 21-30 и суббота с 10-00 до 16-00

Выдаваемый документ: государственный диплом о профессиональной переподготовке ГУ-ВШЭ

Стоимость обучения: 180 000 рублей

Куда обращаться: Россия, 105118, Москва, Кирпичный пер., д. 33/5 ауд. №820 (проезд: станция метро "Семеновская", далее пешком до здания ГУ-ВШЭ).

Телефон: (495) 772-95-61
769-77-52

Руководители программы

Федор Вирин fedorvirin@gmail.com;

Екатерина Лобза elobza@hse.ru;

По организации программы - руководитель ВШБИ Александр Олейник aoleynik@hse.ru
<http://hsbi.ru>



Наши партнеры



афиша

@mail.ru®



 1С-БИТРИКС

ACTIVITY

Коммерсант.ru

 biplane

HSE {Inc}
БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ГУ-ВШЭ

hh ru
HeadHunter

 ARTON

imhonet



SUBSCRIBE.RU
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

AdRiver система управления интернет-рекламой

icontext
АГЕНТСТВО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

<SUP>



Ашманов
и партнеры



RU БИЗНЕС В СТИЛЕ .RU

