

ПОСТУПЛЕНИЕ В ВШБИ – ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ

Форма обучения: очно-заочная (вечерняя).

Начало занятий: апрель, ноябрь.

Срок обучения по программе: 8 месяцев (530 часов).

График занятий:

2 будних дня с 18-30 до 21-30 и суббота с 10-00 до 16-00.

Итоговая аттестация: выпускная квалификационная работа.

Выдаваемый документ: Слушателям, успешно прошедшим курс обучения и итоговую аттестацию, выдается государственный диплом о профессиональной переподготовке ГУ-ВШЭ.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КУРСОВ (ДИСЦИПЛИН)
	Основы управления
1	Общий и стратегический менеджмент
2	Общий и практический маркетинг
3	Теория и практика рекламных коммуникаций
	Бизнес-информатика
1	Управление бизнес-процессами
	Основы предпринимательской деятельности
1	Предпринимательство и модели бизнеса в Интернет
2	Основы инновационно-инвестиционной деятельности
3	Финансовый менеджмент
	Интернет-проекты: разработка и управление
1	Технологические основы Интернет-проектов
2	Управление Интернет-проектами
3	Юзабилити Интернет-проектов
4	Оптимизация проектов для поисковых систем
5	Исследования в Интернет
6	Практика проектирования Интернет-проектов
	Менеджмент в сфере электронного бизнеса
1	Организация электронной коммерции
2	Интернет-маркетинг
3	Реклама и PR в Интернет
4	Правовые основы электронного бизнеса
6	Управление электронным предприятием
	Выпускное проектирование

ПАРТНЕРЫ:



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Адрес: Москва, ул. Кирпичная, 33/5 (Метро Семеновская)

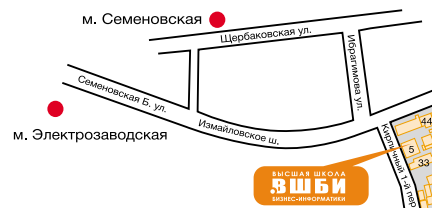
Телефоны: (495) 772-9561, 769-7752

E-mail: hsbi2010@hse.ru

Web: <http://hsbi.ru>, <http://www.hse.ru/elmanagement/>

Лицензия: серия АА №002257 регистрационный №2247 от 31.08.2009г.

Аккредитация: В № 000790 рег. № 2214 от 21.12.2005



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ВШБИ
БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА И ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ

ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Программа реализуется в сотрудничестве
с ведущими компаниями в области элек-
тронного бизнеса

НАШИ ПАРТНЕРЫ:



РОЦИТ



ГРУППА КОМПАНИЙ
Internet



SUBSCRIBE.RU



ARTON



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Программа «Менеджмент в сфере электронного бизнеса и Интернет-проектов» — это компактная программа класса мини-MBA (время обучения 530 часов, 8 месяцев). Открыт прием документов на обучение с ноября 2010 и апреля 2011 гг.

Программа открыта в Государственном Университете - Высшей Школе Экономики, одном из самых престижных вузов в области экономики и менеджмента. Высшая школа бизнес-информатики (ВШБИ) была основана в 2004 году как структурное подразделение дополнительного профессионального и бизнес образования Факультета бизнес-информатики ГУ-ВШЭ.

ВШБИ реализует программы:

- MBA - «Бизнес-информатика». Программа рекомендована Ассоциацией Предприятий Компьютерных и Информационных Технологий (АПКИТ) Специализации: Стратегическое управление ИС, Бизнес-аналитика, Управление интернет-проектами
- Второе высшее образование по специальности «Прикладная информатика в экономике»
- Программы профессиональной переподготовки класса мини — MBA (8 месяцев): «Менеджер в сфере бизнес-информатики»; «Информационная бизнес-аналитика»; «Совершенствование бизнес-процессов» «Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов»
- Программы повышения квалификации более чем по 40 курсам.

Новые возможности:

- Многоуровневое обучение. С 2010 года выпускники программы «Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов» могут обучаться по программе MBA – «Бизнес-информатика» специализация «Управление интернет-проектами» ВШБИ за 1 год.
- Центр корпоративного обучения - создан в ВШБИ в 2009 г. ЦКО предлагает широкий спектр образовательных услуг, рассчитанных на руководителей разных уровней: специальное обучение и самая необходимая специальность на рынке: креативный, самостоятельный менеджер проектов. Мы учим этому!

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ ПРОГРАММЫ:

АКТИВНО РАСТУЩИЙ РЫНОК

Российский электронный бизнес активно развивается. Растущий рынок требует направленной подготовки специалистов для этой сферы – программистов, дизайнеров, контент-менеджеров, менеджеров Интернет-проектов, специалистов по юзабилити и др. Самая редкая и самая необходимая специальность на рынке: креативный, самостоятельный менеджер проектов. Мы учим этому!

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ

Диплом ГУ «Высшая школа экономики» пользуется высоким авторитетом среди работодателей. ГУ ВШЭ – лидер рейтингов и опросов руководителей компаний в течение последних 5 лет.

ПАРТНЕРЫ

Программа была создана при участии Ассоциации «Интернет и бизнес», а так же поддержана Региональным общественным Центром

интернет-технологий (РОЦИТ). Программа сотрудничает с ведущими компаниями отрасли. Высшая школа Бизнес-информатики является информационным партнером крупнейших профессиональных мероприятий и конференций отрасли. Слушатели программы имеют особые возможности для их посещения.

БОНУСЫ ПРОГРАММЫ

Слушатели программы включаются в инфраструктуру ВШБИ и ГУ-ВШЭ – это возможность

- прослушать по выбору три курса любой другой программы ВШБИ;
- получить доступ к электронной библиотеке eLibrary ГУ-ВШЭ;
- участия во всех открытых мероприятиях, проводимых в университете;
- работы в проектах Бизнес-инкубатора - структурного подразделения ГУ-ВШЭ, которое содействует созданию успешных бизнесов, основанных и развиваемых силами студентов.

КАК УСТРОЕНА ПРОГРАММА

Учебный процесс представляет собой цельную, концептуальную структуру, выстроенную таким образом, чтобы выпускник обладал системным знанием, видел управляемые и проектируемые им Интернет-проекты в стратегической перспективе.

- **Экономические и управленческие дисциплины:** Менеджмент. Маркетинг. Бизнес-информатика. Основы предпринимательской деятельности, и др.
- **Специальные дисциплины:** Работа с инвестиционными проектами. Интернет-проекты: разработка и управление. Менеджмент в сфере электронного бизнеса, и др.
- **Открытые лекции** авторитетных руководителей интернет-компаний, компаний высокотехнологического бизнеса и исследовательских центров.
- **Разработка собственного проекта на протяжении всего курса** – идея, исследования рынка, техническое задание, анализ бизнес-процессов, медиаплан, бизнес-план, презентации.
- **Практика/стажировка в интернет-компаниях** может быть организована как возможность практики и консультаций на базе одной из компаний – партнеров либо как работа с собственным проектом.
- **Дипломное проектирование по направлениям.** В рамках курса студентам предлагаются специализации для написания выпускной аттестационной работы: исследования и аналитика в Интернете, реклама и маркетинг, разработка и управлением проектом, управление контентом и медиа-менеджмент, электронная коммерция, управление сервисными проектами.

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Дисциплины изучаются в логике процесса создания предприятия электронного бизнеса, и затем управления и поддержки, т.е. есть в логике развития практических компетенций. Важной особенностью программы является большое количество задействованных в ней преподавателей-практиков и мощная теоретическая база ГУ-ВШЭ.

Из более чем 500 аудиторных часов программы, две трети — это курсы, сочетающие в себе лекции и практические занятия. В занятиях используются только актуальные кейсы из опыта российских Интернет-компаний и проектная работа по тематике слушателей.

Собственные проекты слушатели регулярно представляют перед потенциальными инвесторами в рамках программы, а также принимают активное участие в стартап-турнирах: Летняя школа HSE-INC, Начинать, Harvest@GreenfieldProject, Startup Weekend и других.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

Учебные курсы читают ведущие эксперты и руководители интернет-компаний: Алексей Беляев -руководитель отдела исследований интернета АЦВИ; Платон Днепровский - Генеральный директор компании UiDesign, Константин Шурыгин - руководитель проектов компании «Ашманов и партнеры»; Ольга Бруковская - Вице-президент по маркетингу холдинга Mail.ru; Андрей Федоровский, директор по исследованиям и разработке Mail.ru; Дмитрий Степанов - директор по продуктам Rambler и «Афиша»; Татьяна Цветкова - директор по развитию компании Fast Line Adventures (Direct Group); Михаил Труфанов - Генеральный директор интернет-агентства «Артон и другие.

В рамках программы проводятся открытые лекции и мастер-классы руководителей интернет-компаний. В текущем году состоялась лекция Владимира Долгова - Главы представительства Google в России; Кирилла Чистова - директора московского представительства ЗАО «Интернет-Проекты» (проект Subscribe.Ru); Феликса Мучника - Генерального директора интернет-супермаркета ПО Softkey; Романа Филиппова - Генерального директора ГК Интернет-холдинг; Алексея Вайсберга - Директора по продажам OZON.ru; Наили Замашкиной - руководителя направления развития платежной системы Деньги@Mail.Ru; Петра Дарахвелидзе - директора по развитию ЗАО «WebMoney Transfer»; Евгения Тихомирова - директора по операциям OZON.ru; Михаила Гриценко - Генерального директора «О-Курьер»; Максима Постникова - руководителя социальной сети Мой Мир@Mail.Ru, Андрея Себранта, директора по маркетингу сервисов «Яндекса».

СООБЩЕСТВО ВЫПУСКНИКОВ И СТУДЕНТОВ ПРОГРАММЫ

Тандем «Студенты - работающие специалисты» - это возможность обмениваться опытом между собой в ходе обучения, создавать совместные проекты, учиться у коллег и вместе с ними, учиться в интересной среде.

РУКОВОДИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Вирин Федор Юрьевич, преподаватель ГУ-ВШЭ
Лобза Екатерина Валериевна, заместитель директора ВШБИ, к.и.н., доцент кафедры «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий» ГУ-ВШЭ