

ПОСТУПЛЕНИЕ В ВШБИ – ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ

Форма обучения: очно-заочная (вечерняя).

Начало занятий: апрель, ноябрь.

Срок обучения по программе: 8 месяцев (530 часов).

График занятий:

2 будних дня с 18-30 до 21-30 и суббота с 10-00 до 16-00.

Итоговая аттестация: выпускная квалификационная работа.

Выдаваемый документ: Слушателям, успешно прошедшим курс обучения и итоговую аттестацию, выдается государственный диплом о профессиональной переподготовке ГУ-ВШЭ.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КУРСОВ (ДИСЦИПЛИН)
	ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ
1	Общий и стратегический менеджмент
2	Общий и практический маркетинг
3	Теория и практика рекламных коммуникаций
	БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА
1	Архитектура предприятия
2	Анализ, моделирование и совершенствование бизнес-процессов
	ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
1	Предпринимательство и модели бизнеса в Интернет
2	Основы инновационно-инвестиционной деятельности
3	Финансовый менеджмент
	ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ: РАЗРАБОТКА И УПРАВЛЕНИЕ
1	Технологические основы Интернет-проектов
2	Управление Интернет-проектами
3	Юзабилити Интернет-проектов
4	Оптимизация проектов для поисковых систем
5	Исследования в Интернет
6	Практика проектирования Интернет-проектов
	МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА
1	Организация электронной коммерции
2	Проектирование Интернет-маркетинга
3	Реклама и PR в Интернет
4	Правовые основы электронного бизнеса
5	Электронные платежные системы
6	Управление электронным предприятием
	ВЫПУСКНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ПАРТНЕРЫ:



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

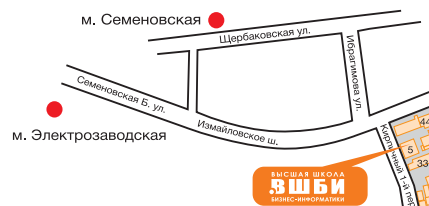
Адрес: Москва, ул. Кирпичная, 33/5
(Метро Электrozаводская, Семеновская)

Телефоны: (495) 771-3238, 772-9561, 769-7752,
Факс: (495) 771-3238

E-mail: admin@hsbi.ru, Web: <http://hsbi.ru>

E-mail: elobza@hse.ru, Web: <http://www.hse.ru>

Лицензия: А №169749 рег. № 5640 от 21.12.2005,
Аккредитация: В № 000790 рег. № 2214 от 21.12.2005



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ВШБИ
БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

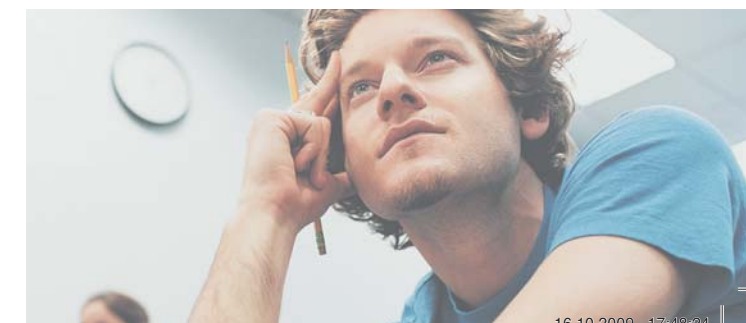
ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

**ВЫСШАЯ ШКОЛА
БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ
ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА
И ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ**

**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

Программа реализуется в сотрудничестве с ведущими компаниями в области электронного бизнеса



Программа «Менеджмент в сфере электронного бизнеса и Интернет-проектов» – это новая компактная программа класса мини-MBA (время обучения 530 часов, 8 месяцев) в области электронного бизнеса.

Программа открыта в ГУ-ВШЭ, одном из самых престижных вузов в области экономики и менеджмента, обладающем мощной теоретической базой и успешным опытом реализации различных образовательных программ.

Высшая школа бизнес-информатики (ВШБИ) была основана в 2004 году как структурное подразделение дополнительного профессионального и бизнес образования Факультета бизнес-информатики ГУ-ВШЭ.

ВШБИ реализует программы:

- MBA со специализацией «Бизнес-информатика», программа рекомендована Ассоциацией Предприятий Компьютерных и Информационных технологий (АПКИТ) для подготовки руководителей, занимающихся развитием ИТ.
- Второе высшее образование по специальности «Прикладная информатика в экономике»
- Программы профессиональной переподготовки класса мини – MBA (530 часов, 8 месяцев)
- «Менеджер в сфере бизнес-информатики»
- «Информационная бизнес-аналитика»
- «Совершенствование бизнес-процессов»
- «Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов»

Прием документов по программам профессиональной переподготовки до 30 октября 2009 года. Начало занятий 10 ноября 2009 года.

АКТИВНО РАСТУЩИЙ РЫНОК

Российский электронный бизнес активно развивается. Растущий рынок требует направленной подготовки специалистов для этой сферы – программистов, дизайнеров, контент-менеджеров, менеджеров Интернет-проектов, специалистов по юзабилити и др. Компетенции таких специалистов широко востребованы практически во всех сферах бизнеса, так как сегодня электронный бизнес ведут не только сетевые компании – все больше крупных несетевых компаний переносят свой бизнес в электронную среду.

Электронный бизнес – сфера приоритетных поисковых междисциплинарных исследований и активного возникновения и использования инноваций в области применяемых средств и технологий, а также новых управленческих решений даже в условиях кризиса.

ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Электронные предприятия различного назначения и их компоненты
- Компоненты электронного бизнеса несетевых предприятий
- Интернет-приложения и Интернет-проекты различного назначения, информационные и телекоммуникационные сети
- Программные и аппаратные средства и технологии для реализации электронного бизнеса

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

НА УРОВНЕ ИДЕОЛОГИИ ПРОГРАММЫ

Важной особенностью программы является использование системного подхода, изучение архитектуры предприятия и применение технологий анализа, моделирования и совершенствования бизнес-процессов. Главными особенностями выпускников программы является наличие у них предпринимательского мышления, глубокое понимание актуальных и перспективных запросов глобального рынка, а также нацеленности на инновации в сфере электронного бизнеса.

НА УРОВНЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

Дисциплины изучаются в логике процесса создания предприятия электронного бизнеса, и затем управления и поддержки, т.е. есть в логике развития практических компетенций. Необходимая фундаментальность обучения и практическая ориентация программы достигаются продуманной системой курсов, гармонично сочетающих разнообразные методы обучения, в том числе, и инновационные оригинальные технологии.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ

По итогам обучения выпускники будут обладать знаниями в области экономики, менеджмента, маркетинга и рекламы, Интернет-технологий, инновационной и предпринимательской деятельности в Интернет, анализа, моделирования и совершенствования бизнес-процессов, управления Интернет-проектами в сетевых и несетевых предприятиях и организациях



ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Важной особенностью программы является большое количество задействованных в ней преподавателей-практиков и мощная теоретическая база. Из более, чем 500 аудиторных часов программы, две трети – это курсы, сочетающие в себе лекции и практические занятия. В занятиях используется большое количество актуальных кейсов из опыта российских Интернет-проектов. Привлечение преподавателей-практиков позволяет повысить эффективность обучения и подготовки к работе выпускников, в первую очередь, за счет решения практических задач.

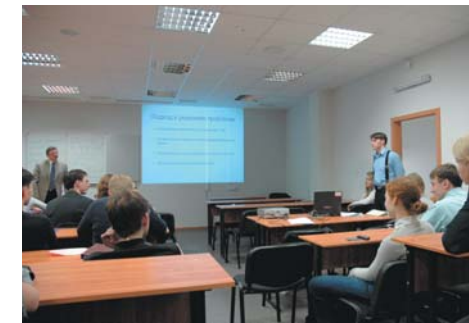
Учебные курсы читают ведущие эксперты и руководители интернет-компаний: Алексей Беляев – руководитель отдела исследований интернета АЦВИ; Платон Днепровский – Генеральный директор компании UiDesign; Константин Шурьгин – руководитель проектов компании «Ашманов и партнеры»; Борис Овчинников – директор по исследованиям и бизнес-анализу компании SUP; Ольга Брукновская – директор по маркетингу и PR компании HeadHunter; Федор Вирин – директор по исследованиям холдинга Mail.Ru; Феликс Мучник – Генеральный директор интернет-супермаркета ПО Softkey; Дмитрий Степанов – исполнительный директор «Афиши Диджитал»; Татьяна Цветкова – директор по маркетингу и PR интернет-супермаркета ПО Softkey и другие.

В рамках программы проводятся также открытые лекции руководителей интернет-компаний, компаний высокотехнологического бизнеса и исследовательских центров.

В текущем учебном году состоялись лекции Руслана Тагиева – Генерального директора TNS Gallup media; Юрия Вировца – Президента группы компаний HeadHunter; Дмитрия Сатина – Генерального директора компании ЮЗАБИЛИТИЛАБ; Владимира Долгова – Главы представительства Google в России.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебный процесс представляет собой цельную, концептуальную структуру, выстроенную таким образом, чтобы выпускник обладал системным знанием, видел управляемые и проектируемые им



Интернет-проекты в стратегической перспективе.

Особенностью программы является развитый технологический блок. Интернет-проекты любого уровня – это, в первую очередь, технологические разработки, требующие большого объема знаний в области технологий программирования, управления контентом, проектирования баз данных, разработки сложных систем обслуживания. Понимание взаимосвязи современных технологий – одна из ключевых компетенций выпускника курсов переподготовки. В технологическом блоке программы присутствует как практика обучения основам Интернет-программирования, так и практика обучения работе с существующими решениями. Немаловажной частью программы является обучение навыкам работы с распределенной командой.

В рамках курса студентам предлагается шесть специализаций для написания выпускной аттестационной работы: исследования и аналитика в Интернете, рекламное дело, разработка проектов, управление контентом и медиа-менеджмент, электронная коммерция, управление сервисными проектами.

Каждая из специализаций подразумевает более глубокое изучение выбранной тематики, а также возможность практики и консультаций на базе одной из компаний – партнеров программы профессиональной переподготовки. Таким образом, к моменту окончания обучения, студентом будет подготовлен и реализован, по крайней мере, один практический Интернет-проект – тот проект, который будет выбран студентом для узкой специализации.

РУКОВОДИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Вирин Федор Юрьевич, Директор по исследованиям Mail.ru

Лобза Екатерина Валериевна, к.и.н., доцент кафедры «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий» ГУ-ВШЭ, научный руководитель клуба «Бизнес в стиле.RU».