

Антропов Михаил Сергеевич

Род. **1.11.1961 (Ленинград)**

Должность в настоящее время

Доцент кафедры “Экономика инноваций” МГУ им. М.В. Ломоносова, заместитель директора Высшей школы бизнес-информатики НИУ Высшая школа экономики, научный руководитель программы MBA, руководитель специализации «Стратегический менеджмент и предпринимательство» школы MBA «Интеграл» (РЭУ им. Г.В. Плеханова)

• **Кандидат технических наук (1992)** диссертация посвящена применению теории иерархических игр Гермейера и нечеткой логики к решению проблем управления большими организационными системами

- Почетный профессор Карагандинского экономического университета
- MBA OUBS, UK, 2006 – с отличием
- MSc (IFM) OUBS, UK, 2009 – с отличием

Области научных интересов:

- стратегический менеджмент (корпоративная и бизнес-стратегия),
- стратегическая динамика и инновации,
- теория игр и конкурентная динамика,
- применение теории динамических систем в экономике,
- стратегические инновации и предпринимательство,
- стратегический маркетинг менеджмент
- системный анализ и выработка управленческих решений

Опыт предпринимательства, менеджмента и консалтинга

Успешный опыт создания и руководства малым бизнесом (1995-2000), стратегического консалтинга, управления крупными регионально-распределенными организациями и проектами в сфере образования, в частности в качестве проректора Международного института менеджмента ЛИНК и заместителя директора Института международных программ РУДН, консалтинга и информационных технологий.

Успешное корпоративное обучение и консалтинг в компаниях: Philip Morris, Nissan, МТС, ОАО РЖД, Natex, Ranbaxy, ЦНИИХМ, Флагман, Союз-Виктан, МРЦБ, Ситроникс, ДИКСИ (с применением технологии вебинаров) и другие

Образование:

- MIT Sloan Business School, 2011
- *System Dynamics: MIT approach to complex business problem solving*, научные руководители: John Sterman и Peter Senge
- Stanford Graduate School of Business Executive Program, 2010
- *Strategic Marketing Management*, научные руководители: Baba Shiv и Jeoffrey Moore
- The Open University Business School (UK) - 2009 – Master of Science (International Finance and Management) - с отличием
- Harvard Business School Executive programs, 2007-2009:
- *Leading Change and Organizational Renewal (2009)*, научные руководители: Clayton Christensen, Michael Tushman, Charles O'Reilly (Stanford)
- *Strategy (2008)*, научные руководители: Michael Porter и Steven Bradley
- *Entrepreneurship (2007)*, научные руководители: Howard H. Stevenson и Michael Roberts
- *Blue Ocean Strategy (2007)*, научный руководитель: W. Chang Kim (INSEAD)
- The Open University Business School (UK) - 2006 – MBA с отличием
- Кандидат технических наук (1992)
- Московский государственный университет, мехмат (прикладная математика), Москва, 1994

- Военная Инженерно-космическая академия им. А.Ф. Можайского (инженер по радиоэлектронике) Ленинград 1984

Английский язык – свободно

Публикации:

более 40 работ по стратегическому менеджменту, управлению большими системами, теории игр, нечеткой логике, управлению проектами, включая учебные пособия и монографии

Некоторые последние по времени публикации:

- Антропов М.С. *Управление инновационным развитием бизнеса: современные стратегии/Экономика инноваций* (ред. Иващенко Н.П.) - М., МГУ, 2011, 368с.
- Антропов М.С. *Инновационное развитие бизнеса: современные стратегии (практические рекомендации к разработке материалов для обоснования и презентации)/Экономика инноваций: практические рекомендации по бизнес-планированию* - М., МГУ, 2011, 316с.
- Антропов М.С. *Современные инновационные стратегии и бизнес-модели компаний в глобальной экономике/Экономика инноваций* (ред. Иващенко Н.П.) - М., МГУ, 2010, 178с.
- Антропов М.С. *Международный стратегический менеджмент*, М., РУДН, 2008, 148с. (учебное пособие + электронный учебник)
- Антропов М.С. *Управление знаниями, креативностью и инновациями в мультинациональной организации*, М., РУДН, 2008, 190с. (учебное пособие + электронный учебник)
- Антропов М.С., Чичикин А.Н. *Управление развитием и изменениями в мультинациональной организации*, М., РУДН, 2008, 146с. (учебное пособие + электронный учебник)
- Антропов М.С., Бринза Б.В. *Работка инновационной стратегии: барьеры, стратегические угрозы и средства их преодоления/ Стратегический менеджмент*, 2008, №4, с. 4-25 (<http://grebennikon.ru/article-j6jr-249.html>)
- Antropov M. *IDE at a crossroad*, PFUR, 2007 – кейс о стратегии развития образовательного центра в России, участник конкурса в Harvard Business School (по результатам конкурса автор был проспонсирован и приглашен на программу предпринимательству в Harvard Business School в июле-августе 2007 года)
- Антропов М.С. *Система менеджмента качества деятельности образовательной организации – I* //Вестник РУДН серия Информатизация образования 2004. №1 с. 134 -150
- Антропов М.С. *Основы стратегического и операционного менеджмента учреждений открытого дистанционного образования – электронный курс для системы e-learning обучения и повышения квалификации руководителей образовательных организаций*, М. РУДН 2005, (размещен на портале ИДО РУДН www.ido.edu.ru)

Читаемые курсы

- *Стратегический менеджмент*
- *Корпоративная и международная стратегия* (
- *Стратегическая динамика бизнеса и инновации*
- *Управление изменениями*
- *Управление знаниями, креативностью и инновациями*
- *Стратегические инновации*
- *Инновационный менеджмент*
- *Стратегический маркетинг и управление брэндом*
- *Стратегический маркетинг менеджмент*
- *Организационное проектирование*
- *Основные компетенции менеджера и организации (Основы менеджмента)*
- *Общий и стратегический менеджмент*
- *Стратегическое управление человеческими ресурсами*
- *Предпринимательство (Технологическое предпринимательство)*
- *Предпринимательство и инновационное развитие бизнеса*

- **Системный анализ и выработка управленческих решений**
- **Менеджмент организаций: эволюция концепций**

